



NUEVOS RELATOS PARA NUEVOS PÚBLICOS

NEW STORIES FOR NEW AUDIENCES

MARTA GARCÍA MARURI

Subdirectora de Comunicación, Museo de Bellas Artes de Bilbao

Recibido: 27/10/2025 / Aceptado: 22/12/2025

RESUMEN

Desde su fundación en 1908, el Museo Bellas Artes de Bilbao ha concretado un modelo propio en el que las instituciones, la ciudadanía y la comunidad artística contribuyen a su enriquecimiento y aggiornamento constantes. En la segunda década del s. XXI, señala su historia con una nueva arquitectura, a cargo de Norman Foster y Luis María Uriarte, que tracciona una renovación de los ámbitos de gestión y, de modo especial, de la relación con sus públicos, del relato del arte y de los canales de difusión de la era digital. La iniciativa BBKateak, que vamos a analizar aquí, condensa esos cambios y cuestiona la museografía tradicional, al convertir las salas en un laboratorio en el que la flexibilidad cronológica y la orientación multidisciplinar reformulan la colección y su contemplación.

Palabras clave: Públicos / Colección / Museografía / Relato / Canales digitales.

ABSTRACT

Since its founding in 1908, the Bilbao Fine Arts Museum has developed its own unique model, in which institutions, citizens, and the artistic community contribute to its constant enrichment and updating. In the second decade of the 21st century, continues its history with a new architecture by architects Norman Foster and Luis María

Uriarte, which drives a renewal of management and, especially, of the relationship with its audiences, the narrative of art, and the dissemination channels of the digital age. The Cara a Cara BBKateak initiative, which we will analyze here, condenses these changes by questioning traditional museography and transforming the galleries into a laboratory in which chronological flexibility and a multidisciplinary approach reframe the collection and its contemplation.

keywords: Publics / Collection / Museography / Story / Digital Channels.

1. INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2018 el Patronato del Museo de Bellas Artes de Bilbao aprobó el Plan estratégico 2019-2022¹ presentado por su director, Miguel Zugaza, que contemplaba la ampliación física y la reorientación de diversos aspectos clave relacionados con la gestión del museo.

Poco después, en febrero de 2019, se convocó un Concurso internacional de proyectos para la Ampliación y Reforma del Museo de Bellas Artes de Bilbao, cuyo fallo se dio a conocer en julio a favor de la propuesta presentada por Foster+Partners+LM Uriarte Arkitektura con el lema *Agravitas*². El dictamen unánime del jurado resumió de este modo sus fortalezas: “Tecnológica en su imagen, humanística en su enfoque y ecológica en su sostenibilidad, la propuesta aúna calidad arquitectónica, sensibilidad urbana y responsabilidad social para levantar un hito luminoso y leve en el corazón histórico de Bilbao”.

Entre los grandes logros del proyecto están el significativo aumento del espacio del museo -tanto para las actividades públicas como para los servicios internos- y la mejora de la accesibilidad física y la sostenibilidad energética: la actuación se cifra en 6.743 m² de nueva construcción y la remodelación de otros 8.000 m² ya existentes. Junto a ello, se respetan y revalorizan las arquitecturas de 1945 y 1970, y la ubicación verde del museo -en pleno parque de doña Casilda-, revalidando así el interés de la histórica pinacoteca dentro del catálogo arquitectónico de la ciudad.

Con la obra actualmente en curso, y el horizonte de su inauguración en 2026, la filosofía del “abierto por obras” se viene aplicando con notable capacidad de adaptación y grandes dosis de imaginación no exentas de dificultad.

1 www.bilbaomuseoa.eus/museo/transparencia.

2 www.bilbaomuseoa.eus/Agravitas.

Una vez más, la historia viene al rescate con las balsámicas palabras que dejó escritas hace un siglo el crítico Joaquín de Zuazagoitia: “Nuestro museo debería ser una antena sensible a todos los mensajes, sin importar cuán lejanos o extraños puedan parecer. Su trabajo como centinela debe asumir todos los riesgos, incluso el de equivocarse”.

2. EL MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO

2.1. Origen y evolución

La historia³ del museo de Bilbao comienza en la primera década del pasado siglo coincidiendo con el enorme desarrollo que experimentó la ciudad gracias a las minas de hierro del territorio y a su privilegiada situación portuaria que darían origen a una pujante industria siderúrgica y naval. La riqueza económica favoreció el auge de una prominente burguesía que, en sintonía con la mentalidad que durante el siglo XIX impulsó la creación de instituciones museísticas por toda Europa, advirtió la conveniencia de acompañar su prosperidad de una legitimación cultural fundamentada en el museo y su potencial educativo. Este ideal movilizó entonces a las instituciones –el Ayuntamiento de la Villa y la Diputación Provincial–, a unos pocos coleccionistas con ánimo filantrópico y al inquieto grupo de artistas vascos que, conectado con la modernidad artística en París, se constituiría en uno de los principales focos de renovación del arte español.

Sobre este humus en 1908 se fundó el Museo de Bellas Artes de Bilbao⁴, cuya primera sede -tres salas de la Escuela de Artes y Oficios- abrió en 1914 con una incipiente colección de arte antiguo y moderno europeo, creada gracias a depósitos y donaciones. Fue su primer director el pintor Manuel Losada, retratado con un grupo escolar en una hermosa fotografía de época [fig. 1] que deja así testimonio de esa primera misión pedagógica del museo. Pocos años más tarde, los jóvenes artistas entendieron la urgencia de atender también el arte contemporáneo, y con ese fin abrió en 1924 el Museo de Arte Moderno, alojado en unas dependencias de la Diputación y dirigido por el también pintor Aurelio Arteta.

3 GARCÍA MARURI, Marta (ed.) *Maestros*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2016, pp. 4-17. 4 GARCÍA MARURI, Marta/VIAR, Javier (eds.) *Guía de Artistas Vascos: Museo de Bellas Artes de Bilbao*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2008.

4 ZUGAZA MIRANDA, Miguel, *110 años 110 obras*. [Cat. exp.] Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2018, pp. 15-23.



Fig. 1 El director Manuel Losada recibe una visita escolar en las salas del primer Museo de Bellas Artes en Atxuri, c. 1924.

El crecimiento de las colecciones hizo pronto evidente la necesidad de contar con instalaciones adecuadas para su conservación y exhibición. Pero en 1936 la Guerra Civil⁵ cercenó dramáticamente todos los proyectos y las obras de arte tuvieron que ser salvaguardadas, almacenando una parte y evacuando por mar a Francia otra. Tras la guerra, las instituciones acordaron al fin la construcción de un museo.

2.2. Arquitecturas

La primera arquitectura⁶ *ex novo* (1945) fue proyectada por Gonzalo Urrutia y Fernando Cárdenas bajo un repertorio neoclásico [fig. 2]. Las dos colecciones originarias

5 MUÑOZ FERNÁNDEZ, Francisco Javier, *El museo ausente: la evacuación del Museo de Arte Moderno de Bilbao durante la Guerra Civil*. Leioa: Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea, 2017.

6 PALIZA MONDUATE, Maite, *Las arquitecturas del Museo de Bellas Artes de Bilbao*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2019.



Fig. 2 Fachada del edificio proyectado por Fernando Urrutia y Gonzalo Cárdenas, c. 1945.

-una de arte antiguo y otra de arte contemporáneo- se unieron, determinando de este modo la amplitud de la secuencia cronológica y la inapelable aspiración contemporánea, dos señas que aún hoy en día caracterizan la colección. Durante la segunda mitad del siglo, los fondos continuaron aumentando y con ello también las necesidades de espacio: la segunda arquitectura (1970) - primer edificio de nueva planta en el Estado para albergar arte contemporáneo- se levantó siguiendo las directrices del Movimiento Moderno, según proyecto de Álvaro Líbano y Ricardo Beascoa [fig. 3]. A comienzos de siglo una sustancial reforma (2001) a cargo de Luis María Uriarte amplió significativamente la superficie destinada a la conservación y exposición de las obras de arte y a la recepción de visitantes, e introdujo mejoras en la accesibilidad y la comunicación espacial.



Fig. 3 Fachada del edificio proyectado por Álvaro Líbano y Ricardo Beascoa, c. 1975. (imagen: Archivo del Colegio Oficial de Arquitectos Vasco Navarro-Delegación en Bizkaia).

2.3. Colección

En la actualidad, la colección⁷ reúne más de veinte mil objetos artísticos: en números redondos, más de 2.300 pinturas, 600 esculturas, 13.000 obras sobre papel, 1.500 fotografías y otros tantos carteles, junto a piezas de artes aplicadas y objetos de diseño y arquitectura. Un dato relevante conecta con los orígenes del museo: el 60 % de las obras de la colección proceden de legados y donaciones de particulares, artistas, corporaciones e instituciones.

La cronología fundamental arranca en el siglo XIII y llega hasta el siglo XX⁸, aunque hay también objetos arqueológicos y crecientes incorporaciones de obras del siglo actual. Una selecta nómina⁹ incluye a Lucas Cranach el Viejo, Martin de Vos, El Greco, Orazio Gentileschi, Sofonisba Anguissola, Anton van Dyck, Jan Gossart, José de Ribera, Antonio Moro, Francisco de Zurbarán, Bartolomé Esteban Murillo, Francisco de Goya, Mary Cassatt, Paul Gauguin, Ignacio Zuloaga, Joaquín Sorolla, Francis Bacon, Eduardo Chillida, Antoni Tàpies, Richard Serra, Susana Solano, Cristina Iglesias o Miquel Barceló.

7 ONANDIA GARATE, Mikel, *Los orígenes de una colección. Los museos de Bellas Artes y Arte Moderno de Bilbao, 1914-1945*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2024.

8 GARCÍA MARURI, Marta, *Guía. Museo de Bellas Artes de Bilbao*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao [2º ed.], 2011.

9 VV. AA., *110 años 110 obras*. [Cat. exp.] Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2018.

3- HACIA UN NUEVO HORIZONTE

Con este bagaje histórico y material, en 2018 el museo impulsó un proceso de reflexión interna cuyas conclusiones quedaron concretadas en el citado Plan estratégico. El documento recoge la misión, la visión y los valores de la institución, y define dos grandes ejes (grupos de interés y áreas de actuación) y dos grandes movimientos estratégicos (modernización de la organización y ampliación de infraestructuras) para los que, a su vez, establece un itinerario de acciones y objetivos concretos.

En esencia, propone un plan global que, por un lado, reflexiona sobre las comunidades que participan en la vida del museo y sobre los bienes materiales e intangibles que definen su identidad cultural y, por otro, traza el proceso de cambio físico y organizativo enmarcado en el contexto actual.

Los objetivos estratégicos identificados para cada uno de estos aspectos son los siguientes:

3.1. Eje 1. Grupos de interés

Visitantes

Convertir el museo en un lugar de encuentro de la ciudadanía con la cultura y el arte.

Amigos del Museo

Favorecer la participación, activa y directa, de las personas en la vida del museo.

Patronos

Por un balance positivo para la sociedad y para las empresas patrocinadoras.

Instituciones

Promocionar y desarrollar el cuidado del arte y su accesibilidad.

Equipo humano

Confianza en un equipo capacitado, comprometido y experimentado, favoreciendo su desarrollo.

3.2. Eje 2. Áreas de actuación

Colección

Puesta en valor del museo y de sus colecciones ante la sociedad vasca y el nuevo turismo cultural.

Exposiciones

Proponer un programa internacional de exposiciones y actividades de arte antiguo, moderno y contemporáneo.

Conservación-Investigación

Aportar un conocimiento experto en conservación e investigación de la colección.

Educación-difusión

Concebir el museo como un lugar donde se generan valiosas experiencias de conocimiento y aprendizaje.

Museo online

Adaptar el museo a los hábitos de comunicación de las nuevas audiencias.

3.3. Movimiento 1. Modernización de la organización

Transformar y modernizar la estructura organizativa del museo para encarar con solvencia la gestión del cambio.

3.4. Movimiento 2. Ampliación de infraestructuras

Dotar al museo del espacio adecuado para la conservación y exhibición del arte al servicio de la sociedad.

A grandes rasgos, el Plan estratégico aborda buena parte de los planteamientos de la museografía contemporánea, que trasciende el papel primordial del museo como contenedor experto del patrimonio artístico y su conocimiento¹⁰ para centrarse en el desarrollo de audiencias como estrategia para afrontar los retos contemporáneos y reavivar su papel sociocultural con una mentalidad de apertura y servicio a la comunidad. Junto a este objetivo late el papel medular de la colección, que, lejos de perder protagonismo, adquiere

10 SCHUBERT, KARSTEN, *El Museo. Historia de una idea. De la Revolución Francesa a hoy*. Granada : Turpiana, 2008.

formas de estar en las salas del museo que apelan a nuevos públicos con relatos inéditos y propuestas participativas que cambian radicalmente su relación con el patrimonio artístico, hasta ahora basada, principalmente, en la recepción pasiva. En este sentido, el plan reconsidera los perfiles profesionales de toda la organización y, especialmente, la labor curatorial y de comisariado, que tiene, por fuerza, que comprometerse con esta nueva visión.

El historiador Francis Haskell advirtió hace ya un tiempo de la crisis que provocaría el incremento de las exposiciones temporales¹¹ y su cada vez mayor inversión en términos económicos -transportes, seguros, campañas de marketing...-, materiales, conservación y seguridad de las obras- e, incluso, curatoriales, con el temible agotamiento de los grandes temas del arte. Más vehementemente analizó Jean Clair (director del Museo Picasso de París entre 1989 y 2005) la pérdida de la studiosidad del museo del siglo XXI a causa de una crisis en sus funciones que, a menudo, ha hecho que sea reemplazada por el marketing y el espectáculo.¹²

Con este panorama, ensombrecido aún más por el sobrepasado turismo de masas, en el siglo XXI los museos abordan su enésima reinención abriendo sus puertas a todos los públicos y convirtiendo la colección permanente en una cámara de maravillas de donde extraer nuevas narrativas que se superponen al relato canónico de la historia del arte. Enriquecidos modos de ver -*Ways of seeing*, tomando el título del escritor y crítico John Berger¹³- interrogan el pasado desde nuestra perspectiva contemporánea construyendo una visita capaz de renovarse *ad infinitum*: todo un hallazgo de transversalidad en el que, imprescindiblemente, la misión del museo debe ceñir el equilibrio entre educación y entretenimiento.

Un ejemplo paradigmático de esta reformulación expositiva que no puedo dejar de mencionar aquí fue la exposición *ABC. El alfabeto del Museo de Bilbao*, para la que, en 2018, se contó con un comisariado literario de excepción. El escritor Kirmen Uribe (Ondarroa, Bizkaia, 1964) compuso un itinerario siguiendo un abecedario concretado en palabras cuyo significado dio soporte curatorial a cada una de las salas [fig. 4], de este modo protagonizadas por las historias e intrahistorias contenidas en objetos artísticos de muy diversa naturaleza y cronología¹⁴ Convertido no solo en comisario sino también en

11 HASKELL, Francis, *El museo efímero: Los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas*. Barcelona: Editorial crítica, 2002.

12 CLAIR, Jean, *Malestar en los museos*. Gijón: Ediciones Trea, S. L., 2011.

13 BERGER, John, *Modos de ver*. Barcelona: Editorial GG, S. L., 2016.

14 URIBE, Kirmen, *ABC El alfabeto del Museo de Bilbao*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2018.

embajador de la exposición, Uribe locutó en euskera los textos de la audioguía. El propio escritor resumió así la experiencia: "más que el tiempo, han sido las ideas las que han unido las obras, dando a la colección un sentido diferente".

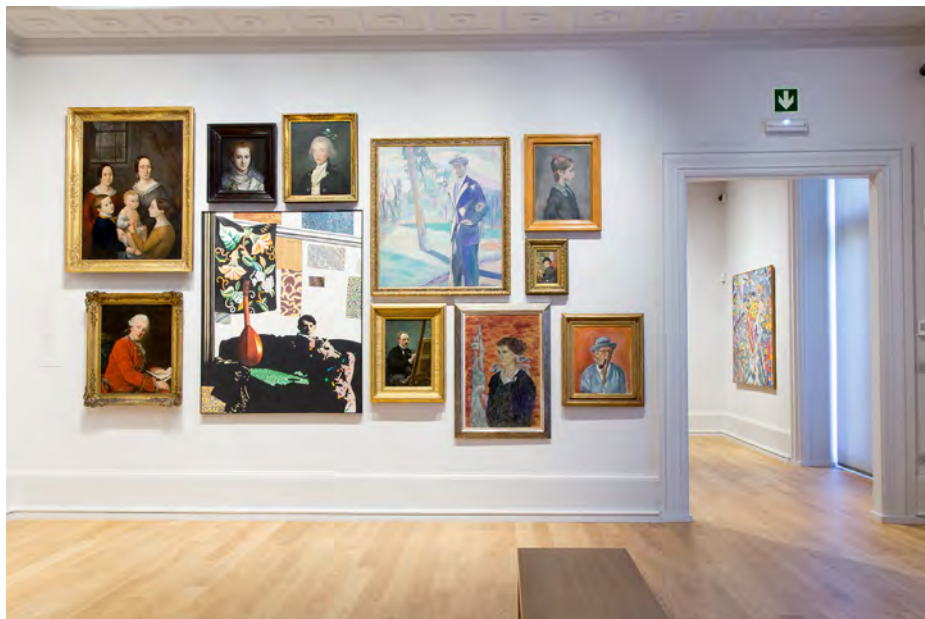


Fig. 4 Exposición ABC. *El alfabeto del Museo de Bilbao*, sala R (retrato), 2018.

4. BBKATEAK

4.1. Un modelo dinámico en un contexto de cambio

El 17 de junio de 2022 el Museo de Bellas Artes de Bilbao puso en marcha una iniciativa inédita, en buena medida propiciada por el momento de transformación física y la disponibilidad cambiante del espacio expositivo a causa del desarrollo de las obras de ampliación. En este momento tan señalado de la historia del museo, su disposición en dos arquitecturas -como he referido, la "clásica" de 1945 y la "moderna" de 1970- y, sobre todo, la singularidad del proyecto *Agravitas* de Foster y Uriarte -que añade una nueva arquitectura que se levanta entre las anteriores sin comprometer radicalmente todo el espacio público del museo-, hicieron posible repensar la colección asumiendo riesgos y experimentando opciones imaginativas.

De este modo, el almacén se convirtió en una *wunderkammer* de la que extraer obras de arte de todas las épocas y disciplinas con el propósito de ofrecer montajes temporales en 21 salas del edificio de 1945. Tanto por su formato (dos artistas en cada sala) como por su propuesta de contenido (eminente formal) y por la cadencia semanal, esta iniciativa trasgredió el concepto habitual de colección permanente exhibida de forma secuenciada siguiendo criterios cronológicos, de género artístico o escuela para, en su lugar, establecer un diálogo ácrono, multidisciplinar y organicista en una cadena (“katea” en euskera) de encuentros protagonizados por los nombres propios de la colección.

La filosofía del proyecto sustituyó el constructo académico por una propuesta centrada en los aspectos medulares de la creación artística y basada en la rotación de fondos con el propósito de dar visibilidad a un gran número de artistas y obras, y de mantener una relación dinámica con el público, ofreciendo nuevos alicientes para el público “frecuentador”.

4.2. Compromiso (Fundación Bancaria BBK)

Otro de los objetivos prioritarios durante el desarrollo de las obras de ampliación es el mantenimiento de los principales programas vinculados a la Comunidad Corporativa [3 Patronos Fundadores, 1 Patrono de Honor, 1 Patrono Estratégico, 11 Patronos, 10 Empresas Colaboradoras y 24 Empresas Amigas], con la que el museo comparte objetivos y, especialmente, iniciativas que construyen el valor social del museo.

Dentro de este entramado de colaboraciones, la Fundación Bancaria BBK es la entidad más veterana dentro del conjunto de instituciones y agentes que participan en el

desarrollo de la labor cultural del museo. Desde finales de los años setenta ha patrocinado programas expositivos y educativos y desde 2001 -año en que se constituyó la Fundación Museo de Bellas Artes de Bilbao- es patrono. En 2011 pasó a ser Patrono de Honor y miembro del Comité Ejecutivo junto con las tres instituciones fundadoras (Ayuntamiento de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco). Ese mismo año se estableció el Programa BBK Museo con las líneas de actuación conjunta y en 2019 se firmó un nuevo acuerdo de colaboración que, bajo la identidad *BBK Museoa*, operará en el nuevo espacio de la ampliación. Este compromiso a alto nivel con uno de los principales patronos de la Fundación, que debía tener también reflejo durante el proceso de transformación física del museo, se ha podido mantener visible y activo gracias a la iniciativa *BBKateak* que es objeto de este artículo.

4.3. Nuevos relatos

Ya he comentado anteriormente el fin de la idea de “colección permanente” y, en consecuencia, la aplicación de una temporalidad inédita que propone una nueva forma de contemplar la colección que trasgrede la taxonomía tradicional de la historia del arte y se fundamenta en la cultura visual, por otra parte, inherente a la imparable tecnologización de nuestra era.

En este sentido, el emparejamiento de muy diversas formas de arte contemporáneo y antiguo ha permitido, por ejemplo, provocar encuentros entre el arte oriental y la pintura europea, apreciar la continuidad en la representación de estándares temáticos, presentar obras de adquisición reciente, incidir en el trabajo de mujeres artistas o confrontar diferentes disciplinas y prácticas artísticas. *BBKateak* ha incluido cerca de trescientos trabajos de un centenar de artistas que han permitido mostrar la extensa cronología y la riqueza de la colección.

Sirva de ejemplo paradigmático la sala que asoció una de las obras maestras de la colección, el lienzo *San Sebastián curado por las santas mujeres* (c. 1620-1623) de José de Ribera, con una escultura adquirida en 2023 dada a conocer en este contexto: *No lo sé nº1* (1987), de Susana Solano.

Con el título “Poética textil”, el comentario de sala ofrecía, o más bien sugería, estas claves de lectura:

“En un recinto geométrico de hierro y contundencia preindustrial, cuelga un objeto escultórico -bolsa o saco, esta vez de plomo- cuya apariencia blanda evoca una artesanía textil. Se asienta en el espacio con una rotundidad y un equilibrio misteriosos que nos

llevan hacia su interior o hacia nuestra introspección dubitativa. Comenzó Solano su trayectoria en los años ochenta, sometiendo tejidos a la estructura y el pliegue, como hacían los pintores barrocos en paños de pureza y elegantes tornasolados, o en el simple trozo de tela grisácea que Ribera suspende del brazo de una santa” [fig. 5].

Cabe mencionar que algunos comentarios de sala y sus títulos también apoyaron la reflexión en clave artística de algunas cuestiones que interesan a la sociedad contemporánea: “Ecosofía”, “Biosfera”, “Sororidad” o “Maternidad, o no”.



Fig. 5 Exposición *BBKateak*, obras de José de Ribera y Susana Solano, 2024.

4.4. Museografía

Otro aspecto muy estimulante de este diálogo entre arte antiguo y contemporáneo fue la posibilidad de experimentar formas de exponer obras de diferentes estilos, intereses, formatos y disciplinas. De este modo, entre junio de 2022 y junio de 2024 se presentaron un total de 70 montajes que incluyeron pintura, escultura, dibujo, grabado, fotografía, video e instalación. El programa concluyó con un encuentro especial entre dos grandes del arte español del siglo XX, Godofredo Ortega Muñoz y Eduardo Chillida, comisariado por el historiador Javier González de Durana.

Un video¹⁵ en el que junto al equipo del museo participan artistas da idea del proceso de montaje de obras tan diversas como una *corner piece* de Pello Irazu (Andoain, Gipuzkoa, 1963) en diálogo con una pintura de Francis Bacon o de una escultura suspendida de Elena Mendizabal con un lienzo de Robert Delaunay.

También aquí he de mencionar el precedente de la exposición *ABC El alfabeto del Museo de Bilbao*, en la que la poética propuesta por Kirmen Uribe desencadenó montajes tan sugerentes como el que conformaron *Lavanderas en Arlés* de Paul Gauguin con una serie de grabados de Joseph Beuys y objetos prehistóricos procedentes de la cueva de Ekain (Gipuzkoa). La pintura de Gauguin se presentó sin marco y entre dos vidrios para poder mostrar al público las inscripciones y etiquetas de su trasera; la materialidad más privada y desnuda de una obra de arte.

15 <https://www.youtube.com/watch?v=v52CdRmWG54>

4.5. Los (y las) artistas

Como decía al principio de este artículo, la comunidad artística forma parte esencial del origen del museo y ha mantenido un protagonismo esencial a lo largo de toda su historia. Sus primeros directores, Manuel Losada y Aurelio Arteta, fueron pintores y un activo grupo de artistas fue el responsable directo de la creación del Museo de Arte Moderno, donando, además, obras propias con las que dotar la colección.

Con esta seña de identidad, en 2022 el museo apeló de nuevo a la comunidad artística cercana para participar significativamente en este momento de transformación, no solo a través de la exposición de sus creaciones sino también con su intervención en los montajes y con su participación protagonista en actividades públicas. La nómina de artistas (110) y el número de encuentros expositivos (70) de la iniciativa *BBKateak* incluyó, por supuesto, obras destacadas de la colección, pero buscó también la representatividad de creadoras y creadores contemporáneos: casi un tercio (33) del colectivo de artistas seleccionados está hoy en activo y de este número, 26 son mujeres.

Vale la pena recordar aquí los nombres de todas las artistas visibilizadas por el proyecto: Sofonisba Anguissola, Mary Cassatt, Rosa Bonheur, María Blanchard, María Helena Vieira da Silva, Sonia Delaunay, María Paz Jiménez, Isabel Baquedano, Menchu Gal, Aurèlia Muñoz, Marta Cárdenas, Mari Puri Herrero, Susana Solano, Montserrat Ribas, Inés Medina, Ana Isabel Román, Susana Talayero, Miren Arenzana, Elena Mendizabal, Itziar Okariz, Ana Laura Aláez, Dora Salazar, Gema Intxausti, Elena Aitzkoa, Nadia Barkate y el colectivo Jeleton.

4.6. Nuevos públicos

La elaboración de una agenda de actividades públicas fue otro de los objetivos principales del proyecto, sustentado en la base teórica del Plan estratégico 2019-2022 y en su extensión a través del Plan director anual hasta la inauguración de la ampliación.

Como explicaba con anterioridad, junto con la ampliación física del museo, el plan atraviesa los grupos de interés, las áreas de actuación y la modernización de la organización. De este modo, y como uno de los grandes motores del cambio, en 2022 se creó en el organigrama del museo una nueva Área de Actividades públicas cuyo principal objetivo es la mediación entre la institución y la sociedad para ofrecer actividades complementarias y favorecer programas abiertos al debate.

Uno de sus intereses es el desarrollo de propuestas que aborden nuevas lecturas de la colección y de las exposiciones, haciéndolas accesibles a la ciudadanía y conectando con asuntos acuciantes de la sociedad contemporánea. Con ese propósito, la historia y el arte se integran con otras disciplinas, como la danza, la música o la literatura con el objetivo de enriquecer la experiencia del museo.

Más allá de los *heavy users*, los colectivos de interés se amplían y atienden con propuestas interdisciplinarias y heterogéneas que incluyen formatos conversatorios, performativos o participativos que conectan con nuevas audiencias¹⁶ y diversifican y profundizan la relación del museo con sus públicos¹⁷. Sirvan de ejemplo estas iniciativas recientes:

El Observatorio. Grupo de estudio

Erotismo, violencia y drama. Un viaje bizarro por la colección

Programa en grupo que analiza cuestiones como la erótica oculta, la violencia o el drama presentes en obras de la colección como *El rapto de Europa* de Martín de Vos.

En Claves. Música

El programa En Claves mantiene su esencia intimista en el hall antiguo como escenario privilegiado en donde disfrutar de propuestas con música en vivo.

Laboratorios de imaginación artística

Durante la Navidad la actividad infantil *Historias desde el museo* partió de una instalación de Xabier Salaberria para construir un punto de encuentro sobre historias y leyendas vinculadas a la tradición.

También en este aspecto, el proyecto *BBKateak* sirvió como laboratorio de actividad¹⁸ con una nutrida oferta de actividades:

16 <https://aced.adeplus.eu>

17 <http://connectingaudiences.eu>

18 La dinámica semanal de presentaciones sostuvo la producción de todas las áreas del museo: propuesta curatorial/montaje expositivo/diseño de la imagen de cada nueva rotación/edición de hojas de mediación, cartelas y plano de sala/ actualización del microsite/producción de videos/organización de actividades públicas y educativas relacionadas/producción de reels y contenido social media y presentación de contenidos en la newsletter semanal.

Aurrez Aurre (cara a cara, en euskera). Charlas participativas

Todos los martes, in situ y a museo cerrado, artistas y conservadores/as del museo comentaron en sesiones (44) de aforo reducido los diálogos establecidos en las salas. Los artistas Susana Talayero, Gelen Jeletón, Alfonso Gortázar, Darío Urzay, Jesús Mari Lazkano, Txomin Badiola, Susana Solano o Inés Medina, entre otros, intervinieron para explicar su trabajo y la relación entre las obras expuestas. [fig. 6]



Fig. 6 Encuentro con Elena Mendizabal, obras de la artista y de Robert Delaunay, 2024.

#Descubre dos artistas. Visitas guiadas

Cada miércoles, se programaron 30 minutos de mediación gratuita dirigida al público individual adulto.

#Conferencias *Una aproximación a... Chillida-Ortega Muñoz*

Cuatro sesiones exclusivas para Amigos del Museo.

#Conferencia “Camino de encuentro en el horizonte”

A cargo del historiador Javier González de Durana -comisario de la exposición *Eduardo Chillida-Godofredo Ortega Muñoz*- y dirigidas al público general.

Paralelamente, el Departamento de Educación y Acción Cultural dio continuidad a las actividades que programa para un amplio espectro de públicos: comunidad escolar, familias, jóvenes, público adulto y mayores, asociaciones

culturales y colectivos de personas con necesidades especiales y en programas de inserción social.

Uno de los programas más significativos de este periodo de cambio es la residencia **#En obras**, un espacio de experimentación y co-creación cultural dirigido a jóvenes de entre 18 y 24 años que, durante siete semanas y en siete encuentros de dos horas de duración cada uno, comparten ideas sobre la transformación del museo [fig. 7].

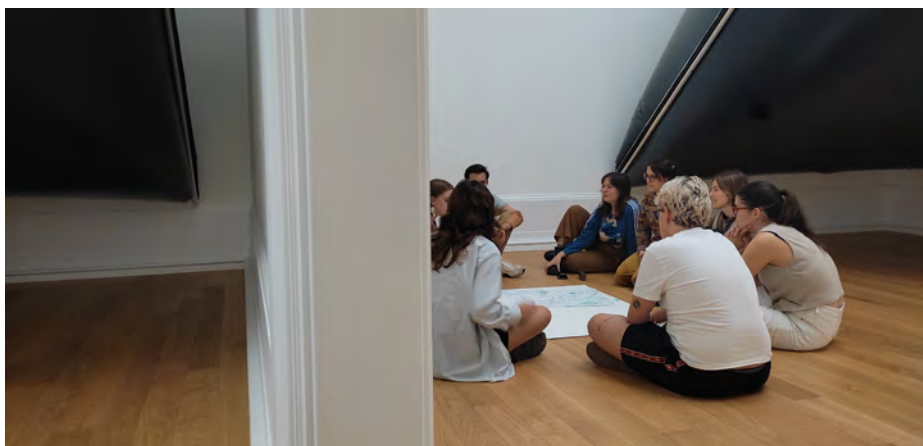


Fig. 7 Programa residencia En obras, 2024.

4.7. Comunicar un proyecto propio

Tras la reorganización de las áreas de gestión del museo propuesta por el Plan estratégico para afrontar el cambio, el área de Comunicación planifica, dirige y ejecuta las actuaciones de tres departamentos que tienen como objetivos generales y compartidos la creación, edición y gestión de contenidos, y la gestión de los planes de comunicación y publicaciones, y del ecosistema digital. De forma específica, estos son los objetivos prioritarios de cada uno de estos tres departamentos:

4.7.1. Medios

Gestiona la relación con los medios de comunicación y elabora contenido escrito, gráfico y multimedia. Planifica y desarrolla el Plan de Comunicación con el calendario de encuentros de prensa y la estrategia de comunicación del Plan de Actuación del museo.

Durante la vigencia del proyecto, este departamento organizó los siguientes actos dirigidos a los medios de comunicación:

- Rueda de prensa de presentación del proyecto y de la primera serie de 21 encuentros artísticos en las salas del edificio antiguo (17 junio, 2022).
- Convocatoria gráficos para el acto institucional de inauguración del programa (20 junio, 2022).
- Rueda de prensa de presentación de la primera rotación de salas y del programa de actividades públicas (5 octubre, 2022).
- Rueda de prensa de presentación de nuevas rotaciones de salas y del programa de encuentros con artistas (4 octubre, 2023).
- Rueda de prensa de finalización del programa con un cara a cara entre obras de Eduardo Chillida y Godofredo Ortega Muñoz (25 junio, 2024).
- Convocatoria crónica social inauguración conjunta exposiciones verano (25 junio, 2024).

4.7.2. Edición

Proporciona soporte editorial y gráfico a toda la estructura y contempla la gestión integral de la edición de impresos efímeros, cuadernos, libros y catálogos del museo, así como el control y desarrollo de la identidad visual de la institución.

Para *BBKateak*, este departamento ha editado y coordinado la producción de todos los elementos gráficos, impresos y digitales que, semanalmente y durante dos años, han dado soporte al programa: hojas virtuales de sala, planos impresos, cartelas de obra y paneles de sala.

Como finalización del programa editó el libro *Eduardo Chillida, Godofredo Ortega Muñoz. Caminos de encuentro en el horizonte*, que reflejaba la mirada del historiador Javier González de Durana sobre las relaciones formales de las obras de ambos artistas.

4.7.3. Desarrollo Digital

Con el objetivo de ofrecer la experiencia online del museo y su colección, este departamento se responsabiliza de la gestión de la web, los perfiles en redes sociales y el email marketing del museo, y de todas aquellas actuaciones que tengan soporte en el ecosistema digital. Junto a la difusión en medios, estos

canales contribuyen de forma significativa y creciente al conocimiento y difusión de toda la actividad pública del museo.

Microsite

La principal actuación de este departamento en el marco del proyecto *BBKateak* fue el desarrollo de un microsite específico¹⁹ para alojar en la web [446.799 visitas y 1.025.261 páginas vistas en 2024] todo el material de conocimiento y difusión que el proyecto ha ido generando a lo largo de sus dos años de vigencia: el comentario conceptual de cada una de las salas, la visión curatorial de todas las obras expuestas, las reseñas biográficas de las y los artistas representados, el plano de sala y las imágenes de las obras.

Además incluye la serie audiovisual compuesta por 70 videos de sala que muestran los montajes o las entrevistas con artistas o con el equipo de Conservación del museo. A este material audiovisual se puede también acceder directamente desde el canal de YouTube del museo, que incluye, además, la serie de 22 videos con los encuentros con artistas, denominada *Aurrez Aurre*.

Con este contenido se ha configurado un repositorio de todas las hojas de sala virtuales en formato web –disponibles en euskera, castellano, inglés y francés– que puede ahora consultarse y que, en su momento, podía descargarse gratuitamente en dispositivos móviles mediante códigos QR que se pusieron a disposición del público. La web, además, ha dado cobertura a la oferta de actividades públicas relacionadas.

A lo largo de este proceso, el proyecto ha servido, además, como catalizador de la transformación digital de la organización al potenciar la conexión de los equipos y evidenciar la necesidad de una línea transversal de trabajo para lograr un contenido multimedia de calidad que encuentre su mejor expresión en la web y en el resto de las herramientas digitales.

Redes Sociales

Durante el desarrollo de *BBKateak* las redes sociales del museo [154.246 seguidores en 2024] han dado cobertura al proceso de transformación del museo al tiempo que han proyectado el valor de su colección y la especificidad del proyecto. El planteamiento estratégico general incide en la línea editorial de construir historias en torno al arte y en el objetivo de poner la audiencia social

19 <https://bilbaumuseoa.eus/BBKateak>

media (visitante local/visitante internacional/interesado/profesional/público joven) en el centro.

Las líneas generales de contenido, diseñadas para reflejar la misión del museo, las obras de arte que conserva y los y las artistas que las crean, las exposiciones que organiza y las actividades que ofrece quedan recogidas en estos cinco ejes de comunicación:

#SomosObras #SomosArtistas #SomosExposiciones #Somos Actividades
#SomosMuseo

BBkateak se ha incardinado en esos ejes y, al mismo tiempo, ha contribuido a la consolidación de formatos como el *reel* de Instagram, que, en este caso, ha reflejado las intervenciones de artistas y conservadores/as del museo. Estos videos cortos se han potenciado como elementos de interés dentro de una estrategia de contenido que visibiliza a las personas del equipo. Junto a ello, la agenda de actividades ha ocupado también un lugar relevante en el calendario editorial.

El epígrafe Comunidad del Social Media Plan resume estos propósitos: atraer nuevos públicos, especialmente entre el segmento joven, fidelizar a los existentes y crear conexiones entre las personas y el arte, fomentando la interacción desde el entretenimiento. El *storytelling* de BBKateak generó un calendario de publicaciones apoyado en estos contenidos: aviso de cambio de sala, video de la nueva sala, comentario obra de arte, comentario obra de arte 2, comentario artista 1, comentario artista 2 y charla participativa Aurrez Aurre.

Newsletter

Este canal es uno de los nexos más eficaces con la audiencia del museo, tal y como demuestra su muy positiva métrica de la tasa de apertura [46 %]. Este público está compuesto principalmente por Amigos del Museo y suscriptores [6.107 en 2024], que semanalmente reciben información sobre las actividades del museo. Además, se envían monográficos a listados segmentados: colectivos de docentes y familias del Departamento de Educación, agentes turísticos, asistentes a cursos o ciclos cinematográficos, entre otros.

A lo largo del proyecto *BBKateak*, este canal ha apoyado esta nueva aproximación al arte del museo y a todas las actividades asociadas a esta secuencia de encuentros entre artistas de distintos estilos, cronología y procedencia.

CONCLUSIÓN

A lo largo de una historia ya centenaria, el Museo de Bellas Artes de Bilbao ha construido un paradigma en cuyo origen están el valor cultural del arte y la participación de la sociedad. Lejos de conformar un proyecto cerrado, ha sido capaz de evolucionar a lo largo de décadas ampliando y diversificando su proyección pública gracias a una actualización constante de la praxis museográfica.

Como otras instituciones relevantes del sector, el museo de Bilbao ha convertido la experiencia individual del arte en una propuesta colectiva, la atención a la creación local en una aspiración universal y la colección en un *continuum* de objetos y relaciones de arte que, manteniendo el rigor intelectual, sirven al fomento de la cultura.

Ahora, la nueva arquitectura Agravitas, a cargo de Norman Foster y Luis María Uriarte, va a provocar un cambio cualitativo en la gestión del neo museo y, por lo tanto, un nuevo capítulo en su historia [fig. 8].



Fig. 8 Proyecto Agravitas, Norman Foster y Luis María Uriarte, renderización vista exterior.

Entre los retos más inmediatos está el significativo cambio de escala que va a redefinir el concepto museográfico expandiendo las posibilidades de las colecciones y sus relatos. En segundo lugar, el vuelco del conocimiento y el saber hacer del museo en el ámbito digital, entendido no como una extensión de la experiencia de visita sino como una expresión con entidad, herramientas y canales propios que será comisariada en continuidad por la institución. Por último, y como energía de progreso, ha de asumir el reto de servir de espejo de la sociedad, fomentando el alcance de la participación de sus públicos. En este sentido, la nueva ágora de recepción de visitantes [fig. 9] planificada por Foster y Uriarte propone un nuevo corazón que, como metáfora de intenciones, se convertirá en el eje vertebrador del museo [fig. 10].



Fig. 9 Proyecto Agravitas, Norman Foster y Luis María Uriarte, renderización atrio Arriaga.

Para afrontar estos nuevos desafíos la convicción de que “el museo es uno de los lugares que dan una más alta idea del ser humano” -citando a André Malraux- y la evidencia de que es una de las instituciones mejor valoradas por la sociedad contemporánea²⁰ son el aliciente perfecto.

²⁰ VAN RIEL, Cees B. M. y HEIJNDIJK, Patricia. “Why People love art museums”. Rotterdam School of Management, Erasmus University, 2017. https://www.rsm.nl/fileadmin/About_RSM/Discovery/Documents/rsm-why-people-love-museums.pdf

Al fin y al cabo, ¿quién no querría formar parte del prodigioso caudal que lleva una nota de Bach, un verso de Shakespeare o una pincelada de Velázquez?

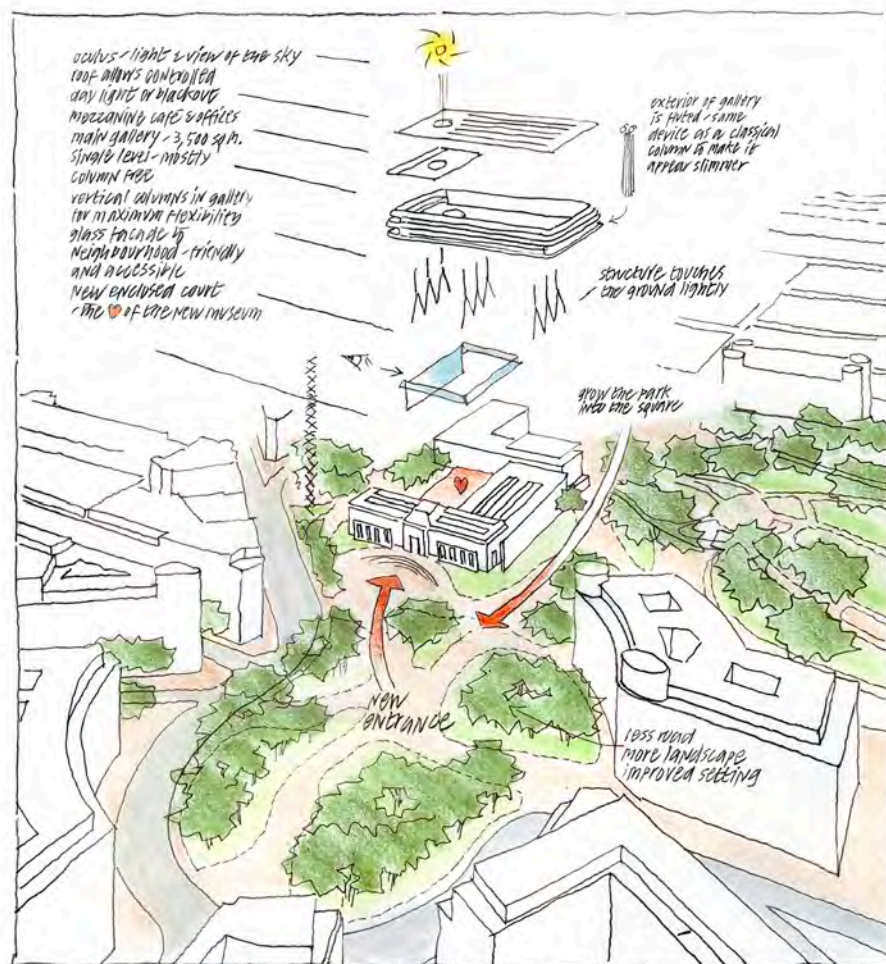


Fig. 10 Proyecto Agravitas, dibujo de Norman Foster.

BIBLIOGRAFÍA

- BERGER, John, *Modos de ver*. Barcelona: Editorial GG, S. L., 2016.
- CLAIR, Jean, *Malestar en los museos*. Gijón: Ediciones Trea, S. L., 2011.
- GARCÍA MARURI, Marta (ed.) *Maestros*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2016, pp. 4-17. 4
- GARCÍA MARURI, Marta/VIAR, Javier (eds.) *Guía de Artistas Vascos: Museo de Bellas Artes de Bilbao*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2008.
- GARCÍA MARURI, Marta, *Guía. Museo de Bellas Artes de Bilbao*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao [2º ed.], 2011.
- HASKELL, Francis, *El museo efímero: Los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas*. Barcelona: Editorial crítica, 2002.
- MUÑOZ FERNÁNDEZ, Francisco Javier, *El museo ausente: la evacuación del Museo de Arte Moderno de Bilbao durante la Guerra Civil*. Leioa: Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea, 2017.
- ONANDIA GARATE, Mikel, *Los orígenes de una colección. Los museos de Bellas Artes y Arte Moderno de Bilbao, 1914-1945*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2024.
- PALIZA MONDUATE, Maite, *Las arquitecturas del Museo de Bellas Artes de Bilbao*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2019.
- SCHUBERT, KARSTEN, *El Museo. Historia de una idea. De la Revolución Francesa a hoy*. Granada: Turpiana, 2008.
- URIBE, Kirmen, *ABC El alfabeto del Museo de Bilbao*. Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2018.
- VAN RIEL, Cees B. M. y HEIJNDIJK, Patricia, “Why People love art museums”. Rotterdam School of Management. Erasmus University, 2017.
- VV. AA., *110 años 110 obras*. [Cat. exp.] Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2018
- ZUGAZA MIRANDA, Miguel, *110 años 110 obras*. [Cat. exp.] Bilbao: Museo de Bellas Artes de Bilbao, 2018, pp. 15-23.

Marta García Maruri

Subdirectora de Comunicación, Museo de Bellas Artes de Bilbao mgmaruru@bilbaomuseoa.eus